****

**Design Thinking for Global Impact**

**การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าระดับโลก**

**ในวันที่ 21 - 22 กันยายน 2560 เวลา 9.00 - 16.00 น.**

**ณ ห้องประชาสโมสร 2 โรงแรมอวานี ขอนแก่น**

**วันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2560**

9.00 - 12.00 น. **- Thai Entrepreneur Future**

ปญหาที่ผูประกอบการไทยตองเผชิญในปจจุบันและอนาคต หากไมปรับตัว และไมสรางนวัตกรรมของตนเองขึ้นมา ก็จะยืนในตลาดโลกไดยากเพราะโลกตอนนี้เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง

**- Creative Purpose & Global Vision**

โฟกัสที่มุมมองของความคิดสรางสรรคตองานโปรเจคคุณ เพื่อใหมีคนใชนวัตกรรมคุณในระดับประชากรโลก เนื่องดวยโลกยุคนี้ connect กันหมด

13.00 - 16.00 น. **- Start with Why**

เริ่มตนโปรเจคดวยคำถาม ทำไม / ทำไมตองเปนแบบนี้

โปรเจคนี้ทำไม user ตองการ โปรเจคนี้ทำไม user ยอมจาย และทำไม……

**- Draft Your Project Move to Global**

รางโปรเจคที่คุณกำลังทำอยูโดยไมตองคำนึงถึงขอจำกัดตางๆ โดยใหวาดภาพ

ไปใหไกลที่สุดเทาที่โปรเจคนี้จะไป โดยมองถึงความคิดสรางสรรคและมีคนที่ใชของเราไดทั้งโลก

**วันศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560**

9.00 - 12.00 น. **- Core Product & Business**

แกนของผลิตภัณฑในโลกยุคใหมที่แตกตางไปจากเดิมมาก ทั้งเรื่องของฟังกชั่น วิธีการผลิต การตัดสินใจเลือกซื้อ ปจจัยพื้นฐานเหลานี้เปลี่ยนไป ซึ่งก็ทำใหรูปแบบธุรกิจเปลี่ยนไปดวย

**- Always on Trend**

ตองอยูเหนือกระแสไมใชในกระแส เพราะถาอยูในกระแสกวาจะคิดค้นนวัตกรรมเสร็จก็ out ไปแลว และการอยูเหนือกระแสตองมีวิสัยทัศน

และ why ตองชัดมากๆ

**- Creative Value**

ความคิดสรางสรรคมีมูลคาในตัวเอง และยั่งยืนสำหรับโลกปจจบัน

และอนาคตมาก และการมีความคิดสรางสรรคนั้นสามารถฝกกันได

**- Rule Your Own Game**

คุณตองสรางเกมสของตัวเองขึ้นมาไมเลนตามเกมสคนอื่น ไมอยางนั้นโอกาสเกิดนวัตกรรมนั้นจะเปนเรื่องที่เปนไปไมได

13.00 - 16.00 น. **- Draft Your Project Move to Global (ตอ)**

รางโปรเจคที่คุณกำลังทำอยูโดยไมตองคำนึงถึงขอจำกัดตางๆ โดยใหวาดภาพ

ไปใหไกลที่สุดเทาที่โปรเจคนี้จะไป โดยมองถึงความคิดสรางสรรคและมีคนที่ใชของเราไดทั้งโลก

**- Presentation นำเสนอผลงาน**

**- ถาม - ตอบ**