

โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยสถาบันวิชาชีพ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กิจกรรมอบรมให้ความรู้และนิทรรศการสัญจร เพื่อจุดประกายการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
พลิกมุมใหม่-ไทยสร้างสรรค์ ภาคอีสาน

ในวันที่ 2-3 พ.ค. 55 ณ โรงแรมนารากุล ซอย ม.ภาค จ.ขอนแก่น



ขอเชิญนักออกแบบงานสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ ซึ่งใช้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นทุนปัญญาในทุก
ภูมิภาค เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเรียนรู้ เข้าใจและใช้อัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ ตลอดระยะเวลา 2 วัน
1 คืน พร้อมที่พักและอาหารฟรีตลอดระยะเวลากิจกรรม ..รับสมัครด่วนจำนวนจำกัด

สนใจสมัครเข้ารับการอบรมในกิจกรรมดังกล่าว และเข้าร่วมโครงการสรรหาสุดยอด 20 นักออกแบบ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ไทย 4 ภูมิภาค ได้ที่ หน่วยร่วมดำเนินการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทรศัพท์ 043-362046 หรือ คุณชนิษฐา จาตุรงค์กุล โทร. 080-
412-7770 คุณสุกัญญา ทรัพย์พานิช 082-450-2632, 082-450-2633

โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นโครงการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Creative Service Provider) ที่ใช้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาค พร้อมการรวบรวมอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ ที่โดดเด่นของแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ จัดทำเป็นองค์ความรู้และหลักสูตรการสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมพลิกมุมใหม่-ไทยสร้างสรรค์

มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ออกแบบไทยรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการเป็น“ผู้ให้บริการสร้างสรรค์ (Creative Service Provider)” ซึ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์งาน และเพิ่มคุณค่า-มูลค่าด้วยอัตลักษณ์ไทย ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ อาทิ อบรมเข้มข้น ด้วยหลักสูตรที่พัฒนาเฉพาะสำหรับนักสร้างสรรค์-นักออกแบบ เรียนรู้การใช้ต้นทุนวัฒนธรรม เป็นต้นต่อความคิดสร้างสรรค์ (Motif) ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รู้จักการกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง โอกาสทางธุรกิจแนวใหม่ ซึ่งประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ เข้าใจการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Building) อย่างเป็นขั้นตอนและมีระบบ

หัวข้อการอบรม

วันที่ 2 พ.ค. 55 : การอบรมและ workshop

ภาคเช้า โดย วิทยากร ผศ.ดร.ญาดา ชวาลกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ในหัวข้อ

“ความคิดสร้างสรรค์ สร้างกันอย่างไร?”

การออกแบบสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

ภาคบ่าย โดย วิทยากร ผศ.ดร.ญาดา ชวาลกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ในหัวข้อ

“ต้นตอความคิดสร้างสรรค์ สรรมาจากไหน?”

แจกแจงข้อมูลอัตลักษณ์ไทย แสดงต้นตอของความคิดสร้างสรรค์ (Motif)

“จากความคิดสร้างสรรค์ สู่แนวคิดผลิตภัณฑ์”

ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือในการแตกแนวคิดผลิตภัณฑ์

วันที่ 3 พ.ค. 55 : การอบรมและ workshop

ภาคเช้า โดย วิทยากร ดร.โชคอนันต์ นุชราคมภากร ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การออกแบบ ในหัวข้อ

“ขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์”

สร้างโอกาสใหม่ ด้วยการเสนอกกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ไทย

“การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การออกแบบ”

ฝึกปฏิบัติการด้วยเครื่องมือในการคิดกรองความคิด เพื่อสร้าง โอกาสเหนือคู่แข่งในระยะยาว

ภาคบ่าย โดย วิทยากร คุณสุวิทย์ วงศ์จิราวัฒน์ (ผู้เขียน “ลีไอซ์ .. เปลี่ยนโลก”) ในหัวข้อ

“การสร้างภาพลักษณ์และตราสินค้า”

ทำความเข้าใจและฝึกปฏิบัติการค้นหาองค์ประกอบสำคัญหัวใจของการกำหนดภาพลักษณ์และตราสินค้า

พร้อมชมนิทรรศการ “พลิกมุมใหม่-ไทยสร้างสรรค์ เพื่อรู้จัก เข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์ที่ใช้ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรม เป็นต้นทุน ตลอดจนแนวคิด และกรณีศึกษาตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ