

โครงการพัฒนาทักษะด้านการประกวดและการนำเสนอผลงานออกแบบ
สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ประจำปี พ.ศ. 2557

1) หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบอุตสาหกรรม นอกจากความรู้ความสามารถในทางวิชาการแล้ว บัณฑิตมีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการนำเสนอผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับบริบทแวดล้อมของผลงาน กลุ่มเป้าหมาย และการแข่งขันทางการตลาด

การที่จะพัฒนาทักษะเหล่านี้ นักศึกษาจำเป็นต้องสัมผัสกับสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์เสมือนจริง การรับโจทย์งาน การพัฒนาแนวคิด ทักษะการสื่อสารแลกเปลี่ยน การทำงานเป็นทีม การนำเสนองาน การจัดแสดงผลงาน การมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในสถานการณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวมักพบได้ในงานประกวดผลงานออกแบบ งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจัดขึ้นสม่ำเสมอโดยผู้ประกอบการผลิตสินค้าต่างๆ รวมถึงหน่วยงานราชการบางแห่ง แต่กิจกรรมดังกล่าวมักจัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ให้ได้รับแนวคิดการออกแบบใหม่ๆ สำหรับผู้จัดกิจกรรมเป็นหลัก นักศึกษาที่เข้าร่วมจึงไม่ได้ประโยชน์ในการเรียนรู้ประเด็นสำคัญในการทำงานมากเท่าที่ควร หรือได้รับการถ่ายทอดทักษะที่สำคัญจากพี่เลี้ยงโครงการต่างๆ เฉพาะในกลุ่มที่ผ่านเข้ารอบสูงขึ้นไปแล้ว ซึ่งนักศึกษาที่ขาดโอกาสยังมีจำนวนมากกว่า

โครงการนี้นอกจากจะเน้นการพัฒนาทักษะและให้นักศึกษาทำความเข้าใจกับองค์ประกอบของการแข่งขันมากกว่าเน้นผลของการประกวดแข่งขันซึ่งเป็นประเด็นสำคัญขององค์กรเอกชนภายนอกแล้ว ยังผนวกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านการออกแบบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองของนักศึกษา รวมถึงการประชาสัมพันธ์บัณฑิตและหลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นไปพร้อมกัน

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานของนักศึกษา การสื่อสาร การชี้ประเด็นสำคัญ โดยเลือกใช้เครื่องมือและวิธีการสื่อสารผลงาน ได้เหมาะสมกับบริบทแวดล้อมที่ต่างไปจากห้องเรียน

2.2) เพื่อทำความรู้จักและเรียนรู้ความสามารถของนักศึกษาสาขาออกแบบของสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ เปรียบเทียบกับตนเอง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองยิ่งขึ้นของนักศึกษา

2.3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา เป็นพันธมิตรในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตซึ่งกันและกัน

2.4) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิชาชีพออกแบบให้เป็นที่รู้จัก และเข้าใจสู่สาธารณะยิ่งขึ้น

3) หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม โดยมีคณะผู้ดำเนินการได้แก่

3.1) อ. ชลวุฒิ พรหมสาขา ณ สกลนคร

3.2) อ. ดร. ชนัชฎา จุลลักษ์เสีयर

3.3) อ. ชวนะพล น่วมสวัสดิ์

3.4) ผศ. ธนสิทธิ์ จันทะรี

3.5) อ. ขวัญหทัย ธาดา

3.6) อ. อภิญญา อาษาราช

- 3.7) อ.ชิงชัย ศิริธร
- 3.8) นางสาวฉัตรฤดี ประทุมไชย
- 3.9) นายจักริน เงินทอง
- 3.10) นางกชมาส ทินราช
- 3.11) นางสาววรรณภัสส์ สิริเกียรติ
- 3.12) นายทวิ มณีสาย
- 3.13) นายชวน สีเรือง
- 3.14) นายศิริวุฒิ รสหอม
- 3.15) นายจันทร์ศรี ผุยโสภา
- 3.16) นายชะลอ ช้อนเปี้ยยุง

4) **วิธีการดำเนินการ**

- 4.1) ประสานงานกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา กำหนดปฏิทินและหัวข้อการทำงาน
- 4.2) จัดบรรยายร่วมกันให้กับของนักศึกษาสถาบันเครือข่ายที่เข้าร่วม
- 4.3) จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ(Workshop) ร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน
- 4.4) จัดกิจกรรมนำเสนอ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงาน
- 4.5) จัดนิทรรศการนำเสนอผลงานที่ได้จากกิจกรรม สู่อาธารณะ

5) **งบประมาณ**

ลำดับ	รายการ	จำนวน คน	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	รวม (บาท)
1	ค่าที่พัก				
	ม.แห่งชาติลาว	13 ห้อง	3	400	15,600
	ม.อุบลราชธานี				
	ม.ราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ	6 ห้อง	2	400	4,800
	ม.มหาสารคาม	6 ห้อง	2	400	4,800
	ม.ราชภัฏอุตรธานี	6 ห้อง	2	400	4,800
		6 ห้อง	2	400	4,800
					รวม 34,800
2	ค่าเดินทาง				
	ม.แห่งชาติลาว	7,000			7,000
	ม.อุบลราชธานี	7,000			7,000
	ม.ราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ	15,000			15,000
	ม.มหาสารคาม	8,000			8,000
	ม.ราชภัฏอุตรธานี	8,000			8,000
					รวม 45,000
3	ค่าอาหารกลางวัน	100 คน	2 ครั้ง	100	20,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน คน	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	รวม (บาท)
4	ค่าเลี้ยงข้าวตอนกลางคืนอาจารย์				4,000
4	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม	100 คน	4 ครั้ง	30	12,000
5	ค่าพิมพ์สูจิบัตร	70,000			70,000
6	ค่าวิทยากรบรรยาย “การออกแบบของเล่น” และ “วัฒนธรรมการออกแบบ”	2 คน			5,000
7	ค่าเดินทางวิทยากรกรุงเทพ – ขอนแก่น	1 คน			6,000
8	ค่าที่พักวิทยากร	1 คืน			1,200
9	ค่าวัสดุ – อุปกรณ์ ในการ Workshop	15,000			15,000
10	ค่าเช่าสถานที่ ในการ Workshop	8,000			8,000
รวมทั้งสิ้น					221,000

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

6) การตอบสนองยุทธศาสตร์คณะและความเชื่อมโยง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ดี กลยุทธ์ที่ 2.2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี

7) ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

- 7.1) มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบเครือข่าย อย่างน้อย 1 สถาบัน
- 7.2) มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น อย่างน้อย 150 คน
- 7.3) มีผลงานออกแบบจากนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยร้อยละ 80 ของที่ได้มอบหมาย
- 7.4) มีการจัดแสดงผลงานจากโครงการสู่สาธารณะชน อย่างน้อย 1 ครั้ง

8) ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนประมาณ 100 คน ประกอบด้วย

- 8.1) นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชั้นปีที่ 2,4
- 8.2) นักศึกษาคณะศิลปะประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ชั้นปีที่ 4
- 8.3) นักศึกษาคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ภาควิชาฯ ชั้นปีที่ 4
- 8.4) นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 2
- 8.5) นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝั่งเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชั้นปีที่ 2
- 8.6) นักศึกษาคณะเทคโนโลยี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ชั้นปีที่ 2
- 8.7) อาจารย์และนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

9) วัน เวลา สถานที่

ตารางสรุปกิจกรรมโครงการฯ

ลำดับ	รายการ	วันเวลา	คำอธิบายเพิ่มเติม
1	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Cultural Toy Design	1 – 3 มีนาคม 2557	คณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม ร่วมกับบศ.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ

ลำดับ	รายการ	วันเวลา	คำอธิบายเพิ่มเติม
			Cultural Toy Design ประกอบด้วย การออกแบบตามโจทย์และทำต้นแบบงานคอนเซ็ป 3 มิติ โดยมี นศ.สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ ม.แห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 2 และนศ.สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม ชั้นปีที่ 2 ร่วมกิจกรรม
2	จัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน รวม	3-5 มีนาคม 2557	จัดนิทรรศการโครงการออกแบบทางอุตสาหกรรมและนิทรรศการร่วม 6 สถาบัน ตั้งรายนามผู้เข้าร่วมโครงการข้างต้น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

รายละเอียดกิจกรรมโครงการฯ

ช่วงที่ 1) การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชั้นปีที่ 2
- นักศึกษาคณะศิลปะประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ชั้นปีที่ 2
- นักศึกษาคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ภาควิชาออกแบบ ชั้นปีที่ 2
- นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 2
- นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชั้นปีที่ 2
- นักศึกษาคณะเทคโนโลยี สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ชั้นปีที่ 2
- วิทยากรดำเนินงาน คณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข. และวิทยากรภายนอก

กำหนดการฝึกปฏิบัติการ “Toys : A culture inspired design”

ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วันที่ 1 มีนาคม 2557

- 09.00-12.00 น. นักศึกษาและคณาจารย์ จากสถาบันต่างๆ มาถึงคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-13.15 น. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น กล่าวเปิดงาน
- 13.15-14.15 น. บรรยาย หัวข้อ “วัฒนธรรมกับการออกแบบ” โดย อ.ชาม จาตุรงค์กุล
อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม ม.ขอนแก่น
- 14.15-14.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.30-15.30 น. บรรยาย หัวข้อ “การออกแบบของเล่น” โดยนักออกแบบของเล่นมืออาชีพ
- 15.30-16.30 น. นักศึกษาแบ่งกลุ่มระดมสมองเพื่อกำหนดประเด็นในการออกแบบของเล่นเชิงวัฒนธรรม
- 17.30-19.30น. ประชุมปรึกษาหารือความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและรับประทานอาหารเย็นร่วมกัน

วันที่ 2 มีนาคม 2557

09.00-10.30 น.	นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอประเด็นในการออกแบบของเล่นเชิงวัฒนธรรม
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	นักศึกษาระดมสมองปฏิบัติการออกแบบของเล่นฯ (Idea Sketch)
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.00 น.	นักศึกษาระดมสมองปฏิบัติการออกแบบ (Idea Sketch) และจัดทำ Model study ของเล่นฯ
15.00-16.30 น.	นำเสนอผลงาน
22.00-24.00 น.	ตัวแทนนักศึกษานำผลงานไปติดตั้งจัดแสดง ณ ศูนย์สรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ชั้น 1

วันที่ 3 มีนาคม 2557

10.00-15.00 น.	แสดงผลงานจากกิจกรรมฝึกปฏิบัติการ “Toys: A culture inspired design”
15.00-16.00 น.	เปิดงานนิทรรศการอย่างเป็นทางการโดยผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่นและอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ช่วงเวลาแสดงผลงาน 3-5 มีนาคม 2557 ณ ณ ศูนย์สรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

หมายเหตุ : วัสดุอุปกรณ์ที่เตรียมให้ ได้แก่ กระดาษ A-4, กระดาษแข็ง 100 ปอนด์, กระดาษชานอ้อย, กาว, ปรีนเตอร์, โน้ตบุ๊กส่วนกลาง

: สิ่งให้นำมาเอง ได้แก่ คัทเตอร์ กรรไกร ไม้บรรทัด อุปกรณ์วาดเขียนร่างแบบลงสีหรือเครื่องมือช่วยในการออกแบบตามความถนัด

ช่วงที่ 2) การจัดนิทรรศการโครงการออกแบบทางอุตสาหกรรม

นิทรรศการโครงการออกแบบมี นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 เป็นผู้ดำเนินโครงการหลักของนิทรรศการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเรียนรายวิชา 805 499 โครงการออกแบบทางอุตสาหกรรมและรายวิชา 805 492 สัมมนาทางการออกแบบทางอุตสาหกรรม 2 มีหน้าที่ดังนี้

- 2.1 ออกแบบธีมภาพรวมนิทรรศการ
 - 2.2 ออกแบบผังการจัดแสดง
 - 2.3 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 2.4 จัดทำนิทรรศการ
 - 2.5 ดำเนินกิจกรรมระหว่างการจัดแสดงนิทรรศการ
- ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมตลอดภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556

กำหนดการ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ระหว่างวันที่ 3-5 มีนาคม 2557

วันจันทร์ที่ 3 มี.ค. 57

10.00 น. - 11.00 น.	กล่าวเชิญอาจารย์และแขกผู้มีเกียรติชมการนำเสนอผลงาน วิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ปี 4 (2 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)
11.00 น. - 12.00 น.	อาจารย์พักรับประทานอาหาร การแสดงของวงดนตรี บนเวที และการพูดแนะนำสาขา
12.00 น. -15.30 น.	กลับเข้าสู่การตรวจการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4 (7 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที
15.30 น. - 16.00 น.	เตรียมพิธีการเปิดงาน (ฝ่ายพิธีการ) / ชมนิทรรศการ (ผู้เข้าชม) กล่าวนำโครงการโดยคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ อาจารย์หัวหน้า สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม ประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมจุดพลุ (อธิการให้โอวาท / ผู้ว่าเปิดงาน)
16.00 น. - 16.30 น.	การแสดงเต้นโดยหน้าม่าน kamibfun 18 แฟชั่นโชว์ผลงานจากน้อง ปี 2-3 แฟชั่นโชว์ผลงานของนักศึกษาปี 4
16.30 น. - 17.00 น.	เชิญประธานเดินชมนิทรรศการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4
17.00 น. - 20.00 น.	กลับเข้าสู่การตรวจการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4 (5 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)
20.00 น. - 21.00 น.	การแสดงวงดนตรี และชมนิทรรศการตามอัยาศัย (ฉายหนังสั้น บนเวที)

***** ที่ Baan & beyond โชว์ผลงานนักศึกษาสาขาเฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น.*****

วันอังคารที่ 4 มี.ค. 57

10.00 น.- 10.30 น.	พิธีกรกล่าวแนะนำนิทรรศการ และเชิญอาจารย์และผู้เข้าชม ชมนิทรรศการผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4
10.30 น. - 12.00 น.	การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ปี 4 (3 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)
12.00 น. - 13.00 น.	อาจารย์พักรับประทานอาหาร การแสดงของวงดนตรี

13.00 น. -15.30 น.	<p>สัมมนาภาษาไอดี โดยนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม</p> <p>สัมมนาภาษาไอดี โดยนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม 16.00 น. - 17.30 น.</p> <p>เข้าสู่การตรวจการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4</p> <p>(3 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)</p>
17.30 น. - 19.00 น.	การตรวจการนำเสนอผลงานของนักศึกษาสาขาออกแบบเรขาคณิตศิลป์และสื่อสิ่งพิมพ์ แฟชั่นโชว์บนเวที
19.00 น. - 20.00 น.	การแสดงวงดนตรี
20.00 น. - 21.00 น.	ชมนิทรรศการตามอัธยาศัย (ฉายหนังสั้น บนเวที)
**** 13.00-15.00 น.	นักศึกษาสาขาเฟอร์นิเจอร์ นำเสนอผลงานที่ Baan & beyond ****

วันพุธที่ 5 มี.ค. 57

10.00 น.- 10.30 น.	พิธีกรกล่าวแนะนำนิทรรศการ และเชิญอาจารย์และผู้เข้าชม
10.30 น. - 12.00 น.	ชมนิทรรศการผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4
	การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ปี 4
	(3 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)
12.00 น. - 13.00 น.	อาจารย์พักรับประทานอาหาร
	การแสดงของวงดนตรี
13.00 น. -17.00 น.	สัมมนาภาษาไอดี โดยนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม
	กลับเข้าสู่การตรวจการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4
	(8 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที)
17.00 น. - 18.00 น.	การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3
18.00 น. - 20.00 น.	กลับเข้าสู่การตรวจการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ID ชั้นปีที่ 4
	(4 ผลงาน ผลงานละประมาณ 30 นาที โดยมีการนำเสนอผลงานของนักศึกษาสาขาออกแบบเรขาคณิตศิลป์และสื่อสิ่งพิมพ์ และสาขาออกแบบสิ่งทอ แฟชั่นโชว์บนเวที)
20.00 น. - 20.30 น.	กล่าวปิดงานโดยอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
20.30 น. -21.00 น.	ชมนิทรรศการตามอัธยาศัย ปิดงาน

*** ตารางกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและจะแจกแจงรายละเอียดภายหลังอีกครั้ง

***** ที่ **Baan & beyond** โชว์ผลงานนักศึกษาสาขาเฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น.*****

ช่วงที่ 3) การจัดนิทรรศการร่วม 6 สถาบัน

ดำเนินการประสานทั้ง 6 สถาบัน ในการนำผลงานมาจัดนิทรรศการร่วมกัน และนำผลงานจากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกัน แสดงในครั้งนี้ด้วย

ปฏิทินเตรียมการ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา														
		พ.ย.			ธ.ค.			ม.ค.			ก.พ.			มี.ค.		
1	ประสานงาน 6 สถาบันเป้าหมาย	■	■													
2	นัดประชุมเตรียมความพร้อม							■	■							
3	เตรียมดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ											■	■			
4	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ												■			
5	เตรียมพื้นที่รองผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจัดนิทรรศการร่วม											■	■			
6	จัดนิทรรศการฯ													■		
7	สรุปผลการดำเนินงาน														■	■

(รายละเอียดสถานที่และกำหนดการ อาจปรับเปลี่ยนเล็กน้อยตามความเหมาะสม)

10) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1) นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานออกแบบ ในสถานการณ์แข่งขันจริง
- 10.2) นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการเข้าสังคมและทำงานร่วมกัน
- 10.3) ได้เครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการพัฒนาบัณฑิต กับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในสถาบันอื่น ทั้งในและต่างประเทศ
- 10.4) ได้จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิชาชีพ ออกแบบให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจสู่สาธารณะ

