

องค์กรคุณภาพ

(1) Reacting to Problems (0–25%)



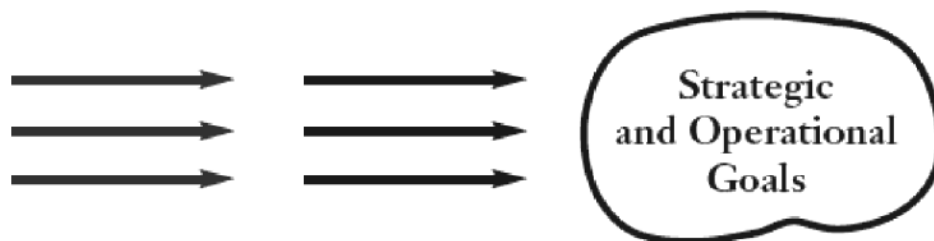
Operations are characterized by activities rather than by processes, and they are largely responsive to immediate needs or problems. Goals are poorly defined.

(2) Early Systematic Approaches (30–45%)



The organization is at the beginning stages of conducting operations by processes with repeatability, evaluation and improvement, and some early coordination among organizational units. Strategy and quantitative goals are being defined.

(3) Aligned Approaches (50–65%)



Operations are characterized by processes that are repeatable and regularly evaluated for improvement, with learnings shared and with coordination among organizational units. Processes address key strategies and goals of the organization.

(4) Integrated Approaches (70–100%)



Operations are characterized by processes that are repeatable and regularly evaluated for change and improvement in collaboration with other affected units. Efficiencies across units are sought and achieved through analysis, innovation, and the sharing of information and technology. Processes and measures track progress on key strategic and operational goals.

Values ค่านิยม

หลักการชี้แนะและพฤติกรรมที่สื่อถึงความคาดหวังที่สถาบันและบุคลากร
ควรปฏิบัติ

Core Values

Visionary Leadership

Learning-centered Education

Organizational & Personal Learning

Valuing Workforce Members & Partners

Agility

Focus on the Future

Managing for Innovation

Managing by Fact

Societal Responsibility

Focus on result & Creating Value

System Perspective

Visionary Leadership การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

Vision?

- สิ่งที่ฝัน
- เกี่ยวกับเรื่องอนาคต
- เป็นเครื่องบอกทิศทางไปสู่จุดหมายที่ต้องการอย่างมีพลัง
- มีเป้าหมายที่เป็นไปได้
- มีพลัง ทำท่าย และเร่งให้เกิดพฤติกรรมนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สร้างสรรค์
- กระชับ ชัดเจน ทุกคนเข้าใจตรงกัน
- บอกทั้งเส้นทาง และเป้าหมาย

ณัชพล ชันทองทิพย์ มมป : 157-158

<http://femmetales.com/wp-content/uploads/2011/02/vision.jpg>

&

<http://blog.commonflame.org/wordpress/wp-content/uploads/2011/03/Vision.png>



Learning-centered Education

การศึกษาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้

- มาตรฐานสูง
- ความแตกต่างของความสามารถในการเรียนรู้
- การเรียนรู้แบบใฝ่รู้
- การประเมินแบบก้าวหน้า (ดูพัฒนาการ)
- ผู้เรียนเข้าใจถึงศักยภาพของตนเอง
- เน้นจุดเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ

Organizational & Personal Learning

การเรียนรู้ระดับองค์กรและบุคคล

- กิจวัตร
- ทุกระดับ: บุคคล หน่วยงาน สถาบัน
- แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ
- สร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Valuing Workforce Members & Partners

การเห็นคุณค่าของผู้ปฏิบัติงานและคู่ความร่วมมือ

ผู้ปฏิบัติงาน

สร้างความผูกพัน
ความพึงพอใจ
การพัฒนา
ความผาสุก

คู่ความร่วมมือ

ผู้จัดหาบริการต่างๆ สำหรับผู้เรียน
ภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย
เป็นทางการ/ไม่เป็นทางการ

Agility

ความคล่องตัว



ความฉับไวและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการ

<http://www.diamondfitnesssystems.com/PS%20Pro%20Agility%20Ladder.jpg>

Focus on the Future

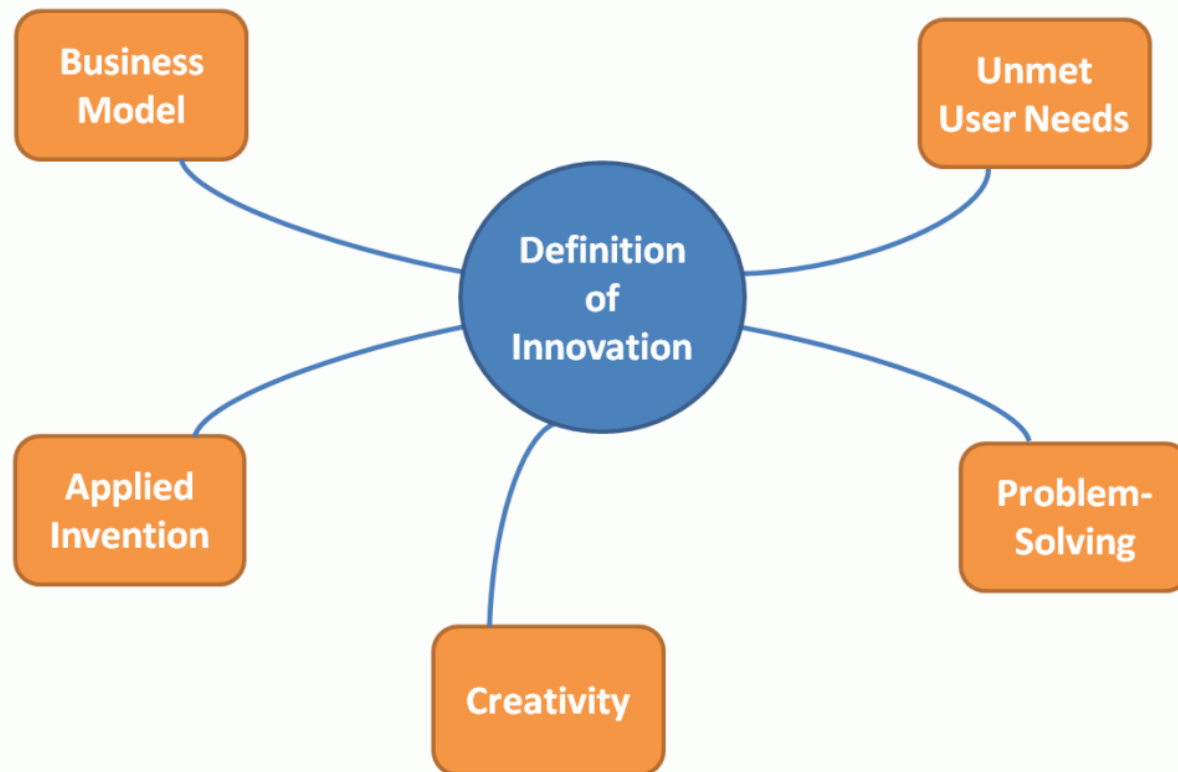
การมุ่งเน้นอนาคต

- การเติบโตอย่างยั่งยืน
- มีผลการดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- การลงทุนระยะยาวที่สำคัญ

Managing for Innovation

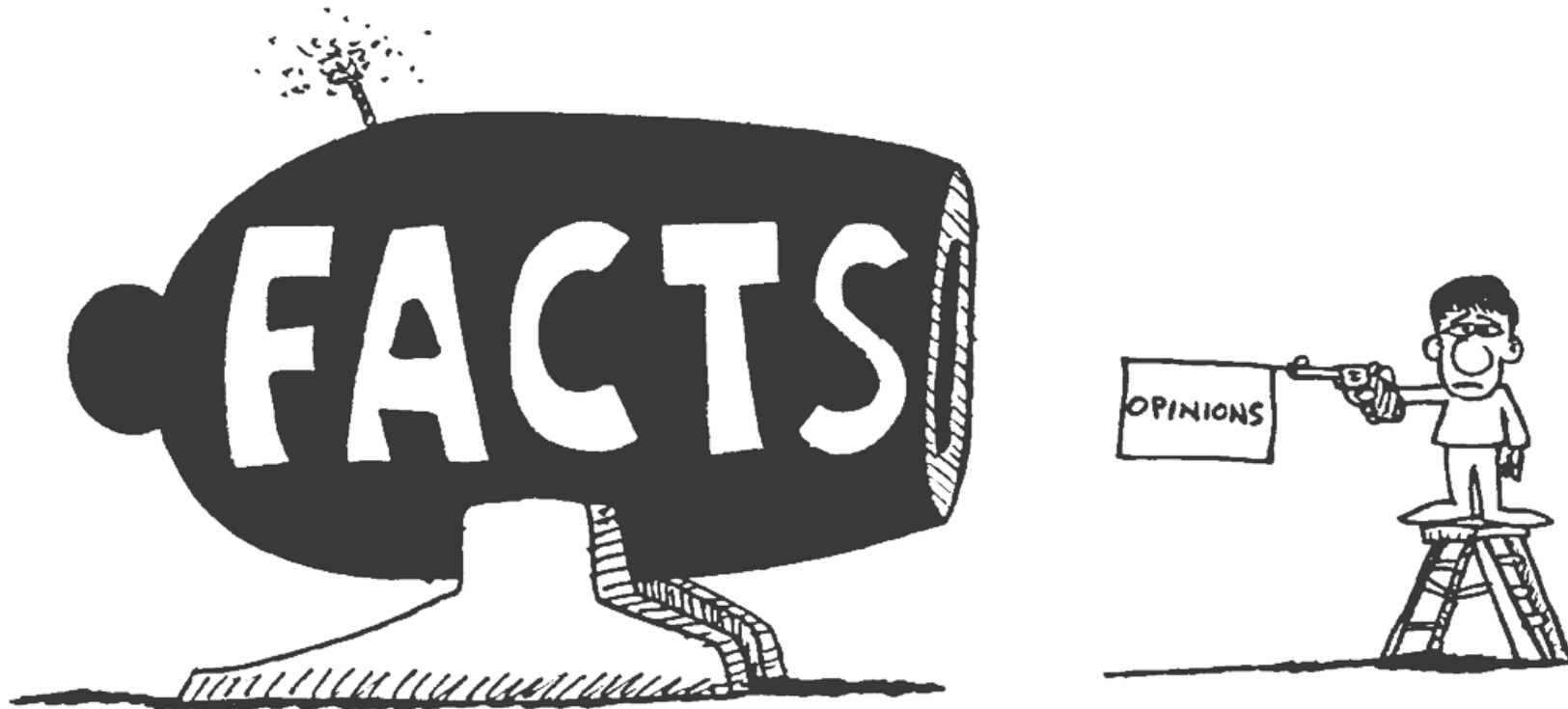
การจัดการเพื่อนวัตกรรม

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันหรือก้าวกระโดดของให้ผลลัพธ์



Managing by Fact

การจัดการ โดยใช้ข้อมูลจริง



<http://3.bp.blogspot.com/-5Uj6ziR74Ho/Tw5vN0JlIbI/AAAAAAAAAAYA/Hm7rEXT5tRE/s1600/fact-vs-opinions.gif>

สนับสนุนการตัดสินใจ การปรับปรุง การวัดผล

Societal Responsibility

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณธรรม/จริยธรรม

ผลกระทบ

สุขภาพ

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

การอนุรักษ์

ชุมชน ท้องถิ่น สังคม



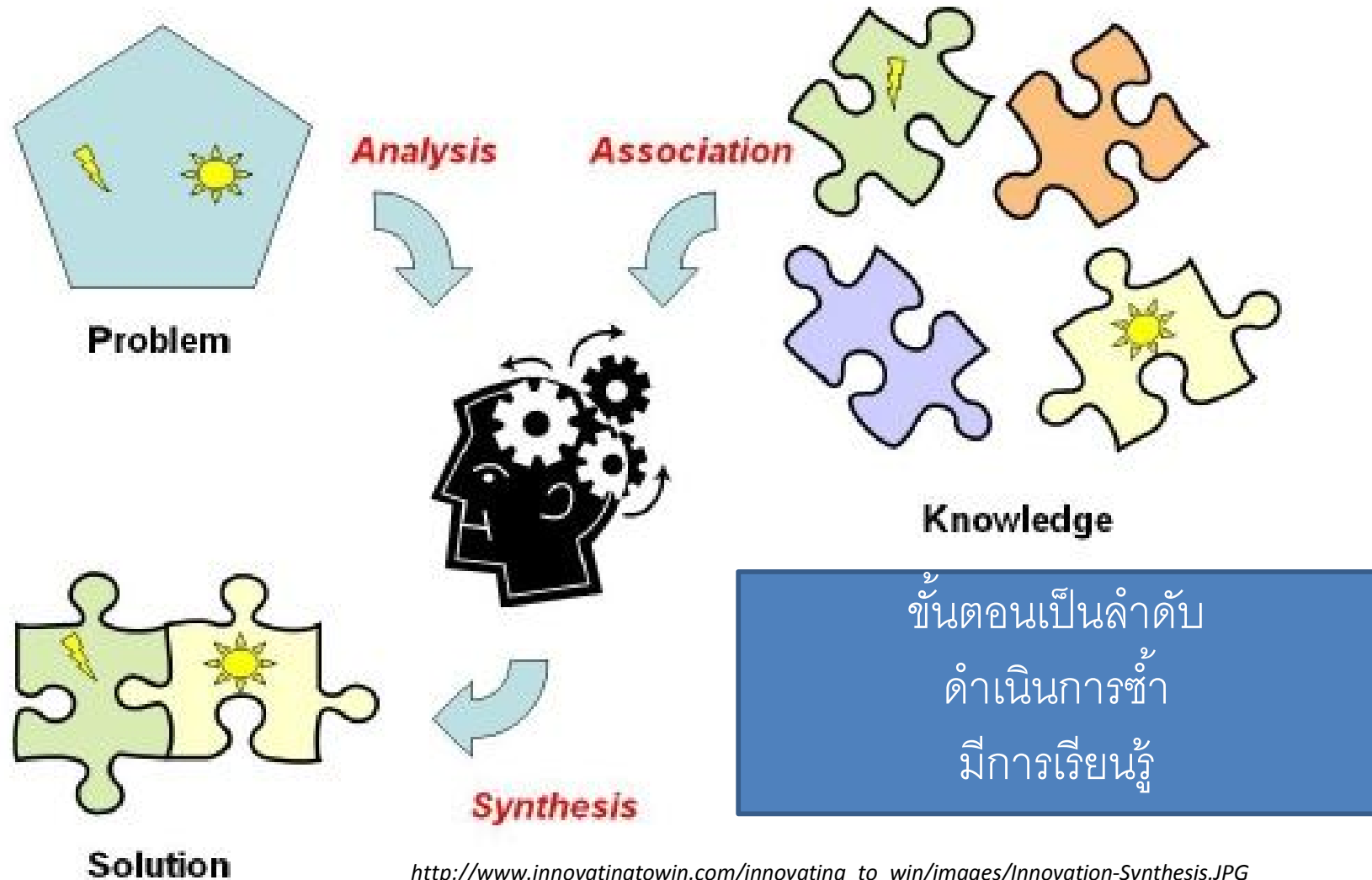
Focus on result & Creating Value

มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์และการสร้างคุณค่า



System Perspective

มุมมองเชิงระบบ



P. ลักษณะสำคัญขององค์กร

P1. ลักษณะ องค์กร

ก. ลักษณะพื้นฐานของ ส่วนราชการ

- 1 พันธกิจและการให้บริการ
 - 1.1 พันธกิจ หน้าที่
 - 1.2 แนวทางวิธีการให้บริการ
- 2 ทิศทาง
 - 2.1 วิสัยทัศน์
 - 2.2 เป้าประสงค์หลัก
 - 2.3 วัฒนธรรม
 - 2.4 ค่านิยม
- 3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร
- 4 เทคโนโลยี อุปกรณ์
สิ่งอำนวยความสะดวก
- 5 การดำเนินการ
ภายใต้กฎหมาย

ข. ความสัมพันธ์ ภายในและภายนอก องค์กร

- 6 โครงสร้างองค์กร
- 7 องค์กรที่เกี่ยวข้อง
- 8 กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

P2. ความท้าทายต่อองค์กร

ก. สภาพการแข่งขัน

- 9 สภาพการแข่งขัน
- 10 ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน
- 11 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
- 12 ข้อจำกัดด้านข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ข. ความท้าทายเชิง ยุทธศาสตร์

- 13 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
 - ด้านพันธกิจ
 - ด้านปฏิบัติการ
 - ด้านบุคลากร

ค. ระบบการปรับปรุง ผลการดำเนินการ

- 14 การปรับปรุงประสิทธิภาพ
- 15 แนวทางการเรียนรู้ขององค์กร

- สถาบันที่มีความเป็นเลิศและเป็นผู้นำทางวิชาการในการบูรณาการ
อนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม การสร้างสรรค์นวัตกรรม
การออกแบบสภาพแวดล้อม ในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลุ่มน้ำ
โขงและอาเซียน