



# การศึกษารูปแบบของที่ระลึกจากผ้า ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

The Study of Tourist 's need of type of Cloth Souvenir in Khonkaen Province

ผู้วิจัย : สมหญิง พงศ์พิมล

โครงการวิจัยนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการทำวิจัยจาก  
กองทุนสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2551



# รายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการวิจัย

การศึกษารูปแบบของที่ระลึกจากผ้าตามความต้องการของ  
นักท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

The Study of Tourist 's need of type of Cloth Souvenir in Khonkaen Province

ผู้วิจัย

สมหญิง พงศ์พิมล

โครงการวิจัยนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการทำวิจัยจาก  
กองทุนสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2551

หัวข้อวิจัย การศึกษารูปแบบของที่ระลึกจากผ้าตามความต้องการของ  
นักท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น  
ผู้วิจัย สมหญิง พงศ์พิมล  
พ.ศ. 2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบของที่ระลึกจากผ้าตามความต้องการของนักท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ให้สอดคล้องกับพื้นที่ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตและจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการ จากแหล่งจำหน่ายของฝากและสินค้าพื้นเมืองประเภทผ้าในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 5 ร้าน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Simple Random Cluster Sampling)

### ผลการวิจัยสรุปว่า

1. จากแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุประมาณ 30 ปี มีความต้องการซื้อของฝากที่มีประโยชน์ใช้สอย มีเอกลักษณ์และมีคุณภาพ ซึ่งสินค้าของที่ระลึกที่ขายได้ดี จะมีราคาไม่เกิน 500 บาท ซึ่งหากต้องการจะพัฒนาสินค้าของที่ระลึกควรสร้างให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ และมีความแปลกใหม่

2. จากแบบสอบถามบุคคลในกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อของที่ระลึกกลับไปฝากคือ คนในครอบครัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.00 ด้านของใช้ตกแต่งบ้าน ที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดคือ ของใช้ภายในบ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ด้านเครื่องแต่งกาย ที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดคือ เสื้อ คิดเป็นร้อยละ 32.00 ด้านเครื่องใช้สำนักงานที่ ที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดคือ แฟ้มหรือปกสมุดคิดเป็นร้อยละ 56.00 ด้านของชำร่วย ที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดคือ พวงกุญแจ คิดเป็นร้อยละ 37.33 และนักท่องเที่ยวเห็นว่าสิ่งที่สะท้อนถึงความเป็นจังหวัดขอนแก่นที่แตกต่างจากท้องถิ่นอื่นได้อย่างเด่นชัดมากที่สุดคือ พระธาตุขามแก่น คิดเป็นร้อยละ 37.33

ด้านแนวทางการออกแบบของที่ระลึกจากผ้าที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด คือรูปแบบร่วมสมัย, ลวดลายลวดทอน(นามธรรม), รูปทรงธรรมชาติ, สีโทนเย็น และลักษณะคู่สีกลมกลืน

3. กลุ่มเป้าหมายมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือควรสร้างรูปแบบแปลกใหม่ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้เลือกแต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของขอนแก่นหรืออีสาน นอกจากนี้รูปแบบของที่ระลึกควรมีความสวยงาม สะดุดตา

**Title** The Study of Tourist 's need of Type of Cloth Souvenir in Khonkaen Province  
**Researcher** Somying Pongpimol  
**Year** 2009

### ABSTRACT

The objective of this research was to study of tourist 's need of type of Cloth Souvenir in Khonkaen province as correspondence with local Khonkaen. Moreover, this studies could guide the way for produce and sale the type of cloth souvenir products. Sample group in research is Thai tourists and producer at 5 souvenir shops. Simple Random Cluster Sampling method was used

The results of research were summarized as follows:

1.Producer interviewed that the most consumers were 30 years old female who prefer functional product, good quality and identity. Besides, saleable price for consumer should not more than 500 bath

2.The most percentage of tourists want from the questionnaire were showed as list;

- The tourist wanted to buy souvenirs for their family as 56 %
- House wares product of home decoration as 66.67 %
- Cloth of garment as 32 %
- Box file or cover book of stationery as 56 %
- Key ring of gift product as 37.33 %

The favorite design of cloth souvenirs for tourists were the contemporary design, graphic pattern, natural form, cool color and harmonic color.

3. The sample groups of tourists had suggestion for development that were the design acquired from product strangely, product variously, khonkaen or Esan individuality and attractively